

viernes, 22 mayo de 2026

# Las investigadoras de Materscreen participan en el X Congreso Internacional de la AE-IC con dos conferencias sobre género, maternidad y narrativa audiovisual

Las investigadoras **Mariona Visa Barbosa** y **Margarida Carnicé-Mur** han participado en el [X Congreso Internacional de la AE-IC](#) [

<https://aeicpontevedra2026.org/> ], celebrado en Pontevedra del 19 al 22 de mayo bajo el lema **“Comunicar en la incertidumbre”**. Las responsables del proyecto MaterScreen han presentado **dos conferencias centradas en las representaciones audiovisuales de la maternidad y las narrativas de género**, dos líneas de investigación clave dentro del proyecto. Las ponencias han abordado, por un lado, nuevas herramientas para analizar y crear relatos desde una perspectiva feminista e interseccional y, por otro, las dificultades que todavía tienen las historias sobre maternidad para llegar al gran público.

- [El viaje de la heroína: una herramienta para el análisis y la creación narrativa desde una perspectiva de género e interseccional](#) [

[https://aeicpontevedra2026.org/openconf/modules/request.php?module=oc\\_program&action=summary.php](https://aeicpontevedra2026.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php) ]

La primera conferencia ha sido presentada el 20 de mayo dentro de la sección “Género y Comunicación” por la investigadora **Maddalena Fedele**, de la Universitat de Barcelona, y **Margarida Carnicé-Mur**, investigadora de la Universitat de Lleida y miembro de MaterScreen.

El estudio plantea una revisión crítica de herramientas narrativas clásicas de la teoría del guion y el análisis audiovisual, como la estructura en tres actos o el viaje del héroe, por su tendencia a reproducir modelos de representación masculinos y binarios. Como alternativa, las investigadoras validan y adaptan el modelo del

Descargar imagen

## La maternidad como relato marginal en la cultura

**OBJETIVO:** Explorar la representación del proceso reproductivo en el cine español contemporáneo (2015–2025), comparando los discursos del **cine comercial** (mainstream) y del **cine autoral**.



COMUNICAR EN LA INCERTIDUMBRE  
X CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC  
Pontevedra, del 19 al 22 de mayo 2026

Presentación de la ponencia "Maternidades en los márgenes: prestigio, invisibilidad y jerarquías culturales en el cine español actual" en el X Congreso Internacional de la AE-IC

"Este estudio analiza la paradoja de la representación de la maternidad en el cine español reciente: Aunque hoy existen más producciones centradas en la maternidad y el proceso reproductivo que hace una década, estas narrativas ocupando una posición periférica dentro de los circuitos audiovisuales de mayor visibilidad y consumo masivo."

“viaje de la heroína”, a partir de las aportaciones teóricas de Maureen Murdock, desarrollando una **propuesta propia estructurada en doce fases**. Este modelo se presenta tanto como una herramienta académica para **analizar películas y series desde una perspectiva feminista e interseccional**, como un **recurso creativo para impulsar narrativas más diversas y alejadas de los estereotipos tradicionales**.

- [Maternidades en los márgenes: prestigio, invisibilidad y jerarquías culturales en el cine español actual](https://aeicpontevedra2026.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php) [ [https://aeicpontevedra2026.org/openconf/modules/request.php?module=oc\\_program&action=summary.php](https://aeicpontevedra2026.org/openconf/modules/request.php?module=oc_program&action=summary.php) ]

La segunda conferencia, se ha presentado este 22 de mayo en formato online de la mano de Mariona Visa Barbosa y Margarida Carnicé-Mur, investigadoras principales del proyecto.

El estudio analiza la **representación de la maternidad en el cine español reciente** y la paradoja de que, pese al aumento de películas centradas en la maternidad y los procesos reproductivos, estas narrativas siguen ocupando una posición marginal dentro de la cultura audiovisual. A partir del **análisis de veinte películas españolas producidas entre 2015 y 2025**, como Mamífera o Cinco Lobitos, la investigación combina datos cuantitativos sobre taquilla, visualizaciones y recepción con un análisis cualitativo del discurso audiovisual. Los resultados evidencian **una división entre el cine comercial, que suele ofrecer representaciones más ligeras y accesibles, y el cine de autor, que propone visiones más complejas y transgresoras, pero con menor alcance entre el gran público**.

Con estas dos participaciones, MaterScreen continúa consolidando su investigación sobre las representaciones audiovisuales de la maternidad, el género y los procesos reproductivos, así como su compromiso con la transferencia de conocimiento y la reflexión crítica sobre los imaginarios culturales contemporáneos.