

martes, 16 junio de 2026

# MaterScreen analiza las jerarquías culturales de la maternidad en la IAMAS Conference 2026

Las investigadoras principales de MaterScreen, **Mariona Visa** y **Margarida Carnicé**, han participado en la **IAMAS Conference 2026: Labor and Mothering**, organizada por la International Association of Maternal Action & Scholarship (IAMAS) del 14 al 17 de junio en la Universidad Concordia de Montreal.

El 15 de junio presentaron en línea la ponencia ***Mothers Don't Go Mainstream: Maternal Labor and Cultural Hierarchies in Contemporary Spanish Cinema***, dentro de la sesión *Motherhood as Institution and Experience in Ireland and Spain*.

En el marco del proyecto MaterScreen, la ponencia analizó **cómo se representan las maternidades y los procesos reproductivos en el cine español contemporáneo entre 2015 y 2025**, prestando especial atención a las **diferencias entre las producciones comerciales y el cine de autor**.

La investigación se pregunta si, a pesar del aumento de este tipo de producciones y del creciente reconocimiento de la maternidad como objeto de investigación social, sigue existiendo una **jerarquía cultural** que relega estas experiencias a una posición secundaria dentro de la teoría cinematográfica y la cultura audiovisual.

El estudio parte de la **MaterScreen Database** [ <https://materscreendatabase.udl.cat/> ], un catálogo formado por **más de 600 películas** que incorporan representaciones de diferentes procesos reproductivos. A partir de esta base de datos, ampliada y contrastada con fuentes como IMDb y FilmAffinity, se seleccionó una **muestra de 20 películas**, entre las que se encuentran **producciones comerciales** como *Padre no hay más que uno 2*, y **obras vinculadas al cine de autor** como *Cinco lobitos*.

Las películas se analizaron desde una **perspectiva cuantitativa y cualitativa**, atendiendo tanto a aspectos industriales —como la autoría, la financiación, la taquilla, la presencia en festivales y la recepción crítica— como a sus dimensiones narrativas, temáticas e ideológicas. Posteriormente, se clasificaron en **dos grandes categorías**, cine comercial y cine de autor, para **comparar las diferencias entre ambos modelos**.

Los resultados señalan que las **producciones de autor** suelen situar los **procesos reproductivos en el centro de sus relatos** y abordarlos desde perspectivas más íntimas y corporales. En cambio, en el **cine comercial, la maternidad tiende a quedar en segundo plano y a utilizarse principalmente para hacer avanzar la trama**, generar conflictos o aportar dramatismo.

Con esta participación, MaterScreen continúa difundiendo su investigación en espacios académicos internacionales y contribuyendo al debate sobre la representación de las maternidades y el trabajo materno en la cultura audiovisual.



"Aunque hoy existen más producciones centradas en la maternidad y los procesos reproductivos que hace una década, estas narrativas continúan ocupando una posición periférica dentro de los circuitos audiovisuales con mayor visibilidad y consumo masivo".

